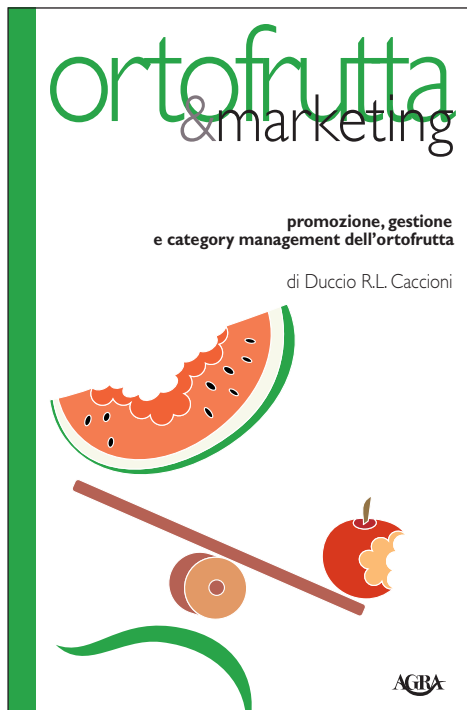




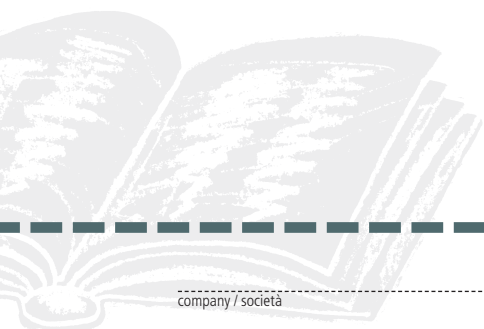
ortofrutta & marketing

promozione, gestione e category management dell'ortofrutta



di **Duccio R.L. Caccioni**
240 pagine € 22,00

L'Italia è uno dei principali produttori ed esportatori di prodotti ortofrutticoli nel mondo. Oltre al settore della produzione, in Italia operano 35.000 punti vendita al dettaglio (mercati rionali e negozi tradizionali), 8.000 esercizi della grande distribuzione (super, iper, discount) e 4.000 grossisti che trattano ortofrutta. Malgrado i numeri della filiera distributiva, non era presente fino ad oggi uno strumento che aiutasse gli operatori nelle scelte di marketing e nella valorizzazione dei loro prodotti. Nel libro, oltre alla definizione della filiera nelle sue componenti, dei consumi, delle strategie di marketing e di prodotto si affrontano aspetti quali la gestione del reparto ortofrutticolo - dalla ottimizzazione del layout al display merceologico - fino ad arrivare alle promozioni e al category management. Il libro è completato da una sessantina di schede-prodotto con importanti dati quali le principali varietà, le norme di qualità UE, le temperature di conservazione, la shelf life e i punti di forza commerciali dei singoli prodotti.



Idee & Strumenti per il marketing

company / società

sector / settore

name / nome

job title / carica

mailing address / indirizzo per la spedizione

zip / cap city / città provincia

invoicing address / indirizzo per la fatturazione

zip / cap city / città provincia

tel fax

VAT

CEDOLA DI PRENOTAZIONE

ORTOFRUTTA & MARKETING € 22,00

Ordini via fax (06 44 25 42 39) AGRA Editrice.

Desidero ricevere il catalogo di AGRA EDITRICE

Agra • via Nomentana 257 • 00161 Roma
tel. 0644254205 • fax 0644254239
e-mail: info@agraeditrice.com • web: www.agraeditrice.com

agra

